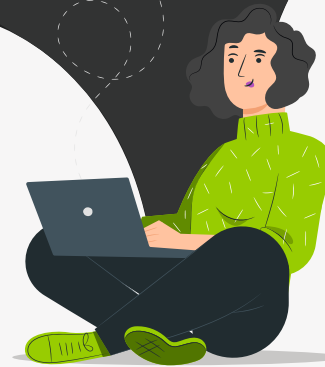




STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence



» Whitepaper STAR® Content Builder

1. Einleitung

2. Was kann der STAR® Content Builder?

3. Vorteile des STAR® Content Builders

4. Für wen ist der STAR® Content Builder geeignet?

5. Zusammenfassung / Ausblick

1. Einleitung

DIE VORTEILE ZENTRALER DATENBANKEN LIEGEN AUF DER HAND:

Product-Information-Management-Systeme (PIM), Media-Asset-Management-Systeme (MAM) oder Digital-Asset-Management-Systeme (DAM) sorgen dafür, dass große Content-Mengen strukturiert abgelegt werden können. Unter dem Credo der „**Single Source of Truth**“ bilden sie einen Datenbestand, der verlässlich und allgemeingültig ist.

Ein breites Produktsortiment, das mit vielen **Content-Pieces** beschrieben wird, macht diese Form der Content-Haltung unabdingbar, um einen Gesamtüberblick behalten und effizient kommunizieren zu können.

Sie lassen sich im Allgemeinen leicht pflegen und sorgen für einen hohen **Qualitätsstandard der Datenablage**. Die strukturierten Daten führen zu einem enormen Zeitgewinn, da der Content zentral abgestimmt und abgelegt wird und für die weitere Nutzung in anderen Marketingkanälen bereitsteht.

Ein **Gesamtspeicher**, der alles an einem Ort bündelt, reduziert langwierige Suchaufgaben. Aus diesen Gründen überrascht es nicht, dass **PIM-, MAM- und DAM-Systeme** in unzähligen Betrieben zum Einsatz kommen.

So handlich die Datenablage mit diesen populären Datenbank-Systemen ist, sie **eignen sich nur sehr bedingt** für eine attraktive und redaktionell aufbereitete Datenausgabe, die über den Zweck der betriebsinternen Katalogisierung hinausgeht.

Angenommen, ein Unternehmen möchte einen digitalen Katalog all seiner Produkte erstellen, die sich in der Datenbank befinden.

Zwar sind die Daten allesamt schnell verfügbar, in ihrer Form jedoch für eine Veröffentlichung unbrauchbar – **nicht alle Informationen eines Datensatzes sollten in den Katalog aufgenommen werden**, es gibt eventuell zu viele oder zu große Bilder, die einzelnen Produkte lassen sich nicht in Kategorien anordnen, und so weiter.

Möchte man diese Datensätze nun zur Ausgabe aufbereiten, bleibt einem bisher nichts anderes übrig, als **manuell Informationen auszulesen**, diese einzeln **redaktionell aufzubereiten** und dann für den jeweiligen Ausgabekanal **grafisch und textlich anzupassen**.



Bei Datenbanken etwa, die hunderte oder gar **tausende Produkte beinhalten**, kann dies schnell zu einer **Mammutaufgabe** werden, der nur mit hohem personellem und zeitlichem Aufwand beizukommen ist. Dass sich dabei nur allzu leicht **Fehler einschleichen**, liegt auf der Hand.

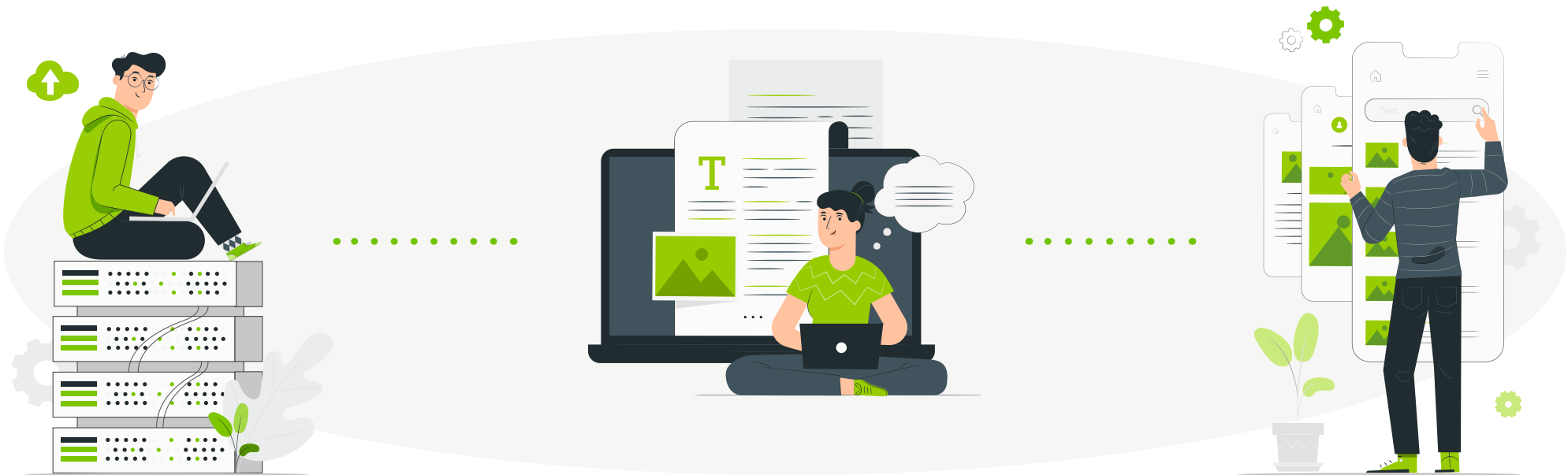
Und was ist, wenn die Datensätze in der Datenbank aktualisiert werden? Das Prinzip der „**Single Source of Truth**“ ist gleich verletzt, wenn der redaktionell aufbereitete Produktkatalog nun nicht sofort als veraltet markiert wird oder eben gleichzeitig eine Aktualisierung erfährt – welche dann, je nach Umfang der Änderungen, erneut zu einer höchst zeitintensiven, umständlichen und fehleranfälligen Aufgabe werden kann.

Wie kannst Du diese Situation umgehen? Eine Anwendung, die Datensätze aus der zentralen Datenbank ausliest und in ein gewünschtes Template einspielt, ist die Lösung – und genau hier setzt **der STAR® Content Builder** an.

Als **Content Management Hub** hat er **Zugriff auf die Datensätze der Datenbanken**, bereitet diese auf und spielt sie zur Darstellung in Apps, Websites oder andere digitale Kanäle aus.

Du kannst die Form der Ausgabe **mithilfe von Templates gestalten** und/oder zusätzliche **redaktionelle Inhalte hinzufügen**. Für das Unternehmen aus dem oben aufgeführten Beispiel wäre es so ein Leichtes, einen **digitalen Produktkatalog** zu erstellen.

Da der STAR® Content Builder den **Veröffentlichungsprozess automatisiert**, ist das Problem veralteter Datensätze überflüssig geworden. Solange sich die Daten der Datenbank auf dem neuesten Stand befinden, ist dies auch in den jeweiligen Ausgabekanälen der Fall. **Das spart Zeit und Kosten** und sorgen durch den stets aktuellsten Content für eine stringente **Qualität** in Deinen Medien.



2. Was kann der STAR® Content Builder?

Der STAR® Content Builder bündelt die Inhalte aus diversen Quellen, die auf digitalen Medien ausgespielt werden sollen. Alles geschieht an einem Ort.

Das Ausgabeformat kann dabei individuell bestimmt werden.

Die unterschiedlichsten digitalen Kanäle wie Websites, interne Kanäle oder auch Apps sind hier möglich. Eine native App ist bereits im STAR® Content Builder angelegt und steht Dir kostenfrei zur Verfügung. **Die App wird an Dein Corporate Design angepasst** und kann nach einer kurzen Schulung von Deinem Marketing-Team **ohne jegliche Programmierkenntnisse** aufgebaut werden.

Zum Aufbau der Seiten werden **Templates** eingesetzt. Diese Templates bestehen aus verschiedenen voreingestellten Bereichen, die Du nur noch mit Content befüllen. So kann bspw. ein Produkt-Template aus einem Bild-Slider als Einstieg, einem kurzen Block mit Headline und Marketingtext, einer Produktabbildung und einer Tabelle mit technischen Daten bestehen. **Durch den Einsatz von Templates sparst Du nicht nur Zeit, sondern gewinnst durch den konsistenteren Aufbau der App auch eine verständlichere Usability.**

Die Anpassung innerhalb der Templates selbst schließlich erfolgt mit wenigen Klicks. Du hast die Möglichkeit, die Ausgabeform auf verschiedene Arten zu ändern – die Module, die mit den Daten der Datenbank **automatisiert befüllt** werden, können individuell angepasst werden.

SPRACHE & TEXTLÄNGE

Spracheinstellungen erlauben es, unterschiedliche Versionen in verschiedenen Sprachen zu erstellen – so kann das Endprodukt ganz leicht für internationale Märkte verwendet werden. **Ein Produktkatalog muss nicht mehr von Grund auf übersetzt werden**; es genügt, wenn in der Datenbank verschiedene Sprachen pro Datensatz angelegt sind.

Der STAR® Content Builder ordnet diese dann automatisch der jeweiligen **Ausgabeversion** zu. Dabei wird auch berücksichtigt, dass die Textmenge bei Sprachübertragung variiert – ein spanischer Text wird zum Beispiel für gewöhnlich länger ausfallen als seine englische Übersetzung.

Marktbedingte Unterschiede wirken sich hier selbstverständlich auch aus: Manche Produkte werden in anderen Sprachen detaillierter beworben, manche fallen weg, weil sie etwa aus marketingbedingten oder legalen Gründen nur in bestimmten Märkten verfügbar sein werden, und so fort. **Du kannst Module einzeln bearbeiten und für unterschiedliche Ausgabeformate hinzufügen oder entfernen.** Der STAR® Content Builder zeigt direkt an, wenn Textbausteine in anderen Sprachen nicht verfügbar sind – fehlende Übersetzungen können dann direkt in die Datenbanken eingespielt werden, sodass keinerlei Lücken bei der Ausgabe entstehen.

PREVIEW-FUNKTION

Um die **redaktionelle Arbeit** an den Modulen zu erleichtern, hat der STAR® Content Builder eine **integrierte Preview-Funktion**. Per Knopfdruck lässt sich von der Bearbeitungs- in die Vorschauansicht wechseln, um zu überprüfen, wie sich die erstellten Seiten in unterschiedlichen Viewports verhalten.

Außerdem erlaubt eine **Endgeräte-Vorschau**, diverse Ausgabegeräte zu simulieren, sodass Du auf einen Blick erkennen kannst, ob sich bei der Ausgabe auf anderen Geräten und Plattformen grafische Unstimmigkeiten ergeben. Direkt in der Ansicht können Kommentare gesetzt und revisionssicher gespeichert werden.

Dies sorgt dafür, dass bereits im **redaktionellen Prozess Qualitätssicherung** vorgenommen wird und verringert somit die Anzahl aufwendiger Korrekturschleifen.

CROPPING TOOL

Mit dem STAR® Content Builder lassen sich selbstverständlich nicht nur Texte aus den Datenbanken auslesen; **Bilder, Videos und beliebige weitere Media-Assets** können ebenfalls in die Ausgabeformate mitaufgenommen werden.

In der Regel werden Bilder in Mediendatenbanken in voller Größe und Auflösung gespeichert. Um nicht für jeden Bildausschnitt eine neue Version zu erzeugen und in der Datenbank zu speichern, kannst Du das **Cropping Tool** des STAR® Content Builders nutzen.

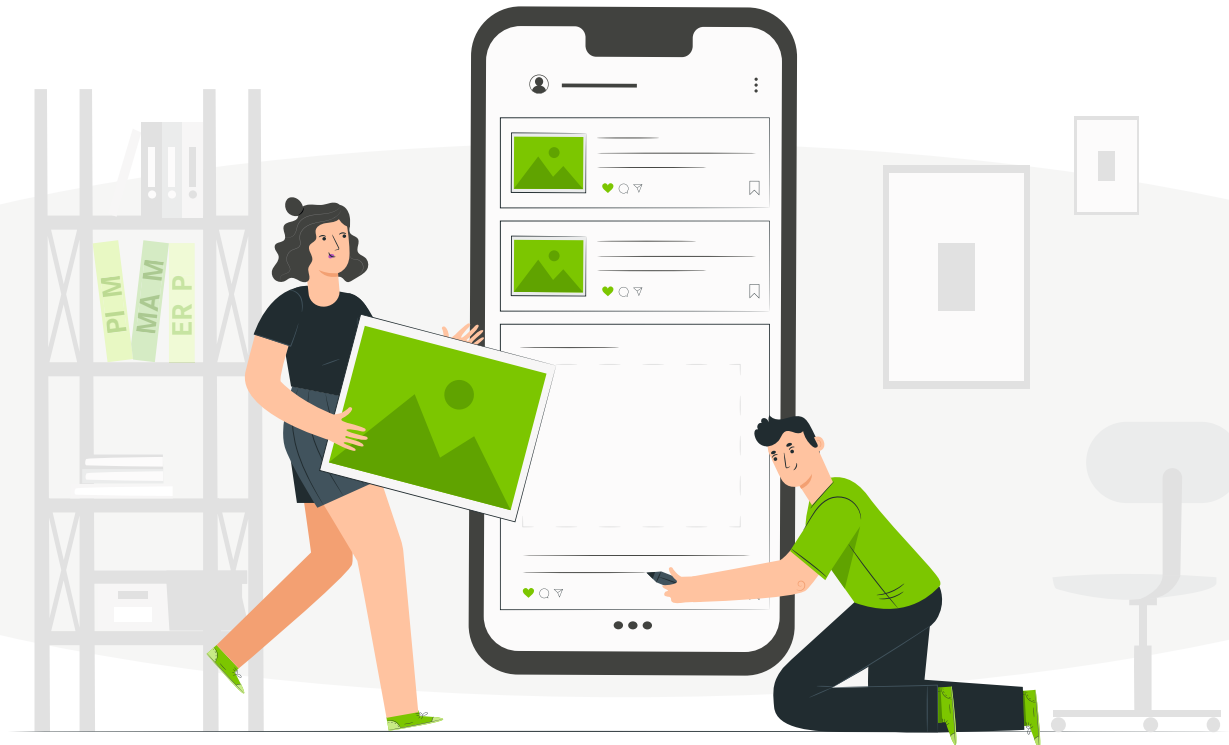
Auf diese Weise werden die Datenmengen und Versionierungen der Media Assets übersichtlich und gering gehalten. Außerdem können **Änderungen am Originalbild schnell und unkompliziert auf alle Versionen adaptiert** werden.

ANNOTATION TOOL

Die Erstellung der redaktionellen Inhalte und die Anpassungen innerhalb der Templates muss selbstverständlich nicht in Einzelarbeit geschehen – das stünde im Widerspruch zur modernen Arbeitswelt.

Der STAR® Content Builder erlaubt **ohne Weiteres den Zugriff mehrerer NutzerInnen zur gleichen Zeit**. Um die Teamarbeit zu erleichtern, hilft das Annotation Tool im STAR® Content Builder auf vielfache Weise.

Kommentare und Korrekturen finden direkt im System statt und lassen sich auf verschiedene Bearbeitungsversionen beziehen – ein Versionsverlauf erlaubt die Dokumentation von Veränderung und garantiert so eine **Revisionsicherheit**. Korrekturen können anderen Team-Mitgliedern direkt zugewiesen werden, ohne dass man sich auf anderen Kanälen verständigen muss.



3. Vorteile des STAR® Content Builders

Das **schlagkräftigste Argument** für den STAR® Content Builders ist die außerordentliche **Zeitersparnis**, die er ermöglicht. Wie einleitend schon erwähnt, müssen Inhalte nun nicht in mühsamer Kleinarbeit zusammengesucht werden – **die Automatisierung dieses Prozesses** sorgt für eine enorme **Aufwandseinsparung**.

Damit diese **Zeitersparnis** nicht gleich durch einen langwierigen Einarbeitungsprozess ausgeglichen wird, erlaubt die **Benutzeroberfläche** des STAR® Content Builders auch NutzerInnen **ohne Programmierkenntnisse**, bereits nach einer eintägigen Schulung mit der Arbeit zu beginnen.

Dank der **Template-basierten Erstellung** einer Veröffentlichung ist ein stringenter Aufbau sichergestellt. Darüber hinaus können ohne großen Aufwand **individuelle Anpassungen** vorgenommen und die Publikation ganz nach eigenen Wünschen eingerichtet werden – Absprachen dazu geschehen dank des Annotation Tools im STAR® Content Builder selbst.

Ein weiterer grundlegender Vorteil des STAR® Content Builders gegenüber alternativen Methoden des Digital Database Publishings ist schließlich die **Unabhängigkeit von Entwicklern**.

Die Erstellung von Publikationen muss nicht beauftragt und weitergegeben werden; Du kannst **Revisionen oder neue Veröffentlichungen auf allen digitalen Kanälen** durchführen, ohne die Kontrolle über die Inhalte aus der Hand geben zu müssen.

4. Für wen ist der STAR® Content Builder geeignet?

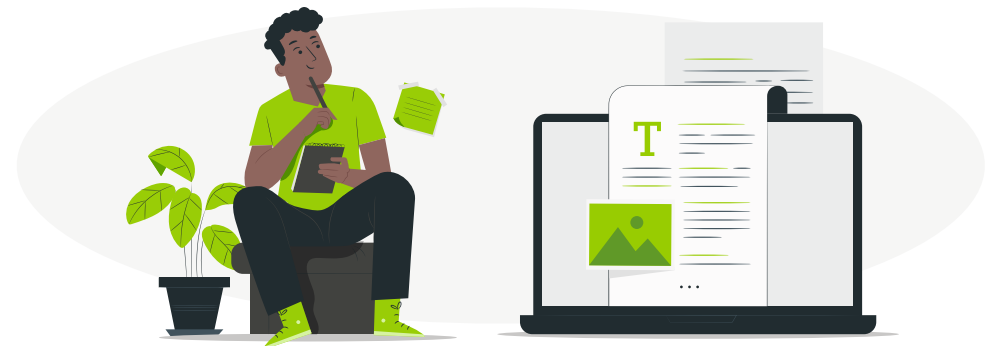
Der STAR® Content Builder **schließt viele Lücken im digitalen Database Publishing**. Unternehmen, deren Datenbanken viel Inhalt haben, der in regelmäßigen Abständen und auf verschiedenen Kanälen redaktionell aufbereitet und verarbeitet werden muss, kommt der Einsatz des STAR® Content Builders in jedem Fall zugute.

Den größten Effekt entfaltet der STAR® Content Builder, wenn er für viele Produkte und in mehreren Sprachen eingesetzt wird.

Doch auch beim Einsatz von nur einer **Sprache ist das Content-Management** mit dem STAR® Content Builder **einfach, schnell und effizient**.

In Zweifelsfällen gilt immer abzuwägen, inwieweit die Templates angepasst und konfiguriert werden können, sodass sie für die jeweilige Aufgabe geeignet sind.

Eine klare Antwort, ob sich der Einsatz des STAR® Content Builders in einem bestimmten Fall rentiert, lässt sich **nach einer kurzen Prüfung der Datenbanken und des gewünschten Ausgabekanal** erhalten.



5. Zusammenfassung / Ausblick

Bei der Entwicklung des STAR® Content Builders stand im Vordergrund, ein **Database Publishing Tool** für digitale Publikationen zu entwerfen, das Contentmanagement erleichtert und **ohne Programmierkenntnisse leicht und intuitiv zu bedienen** ist.

Performance und Stabilität sollten hohen Anforderungen entsprechen, die Nutzeroberfläche sollte übersichtlich und funktional sein, die ausgegebenen Medien individuell und der modernen Userführung entsprechend aufgebaut sein. In Praxistests und ersten Projekten hat sich gezeigt, dass diese **Ziele erreicht** wurden – der STAR® Content Builder bewährt sich in seinem Einsatz, was durch **positives Feedback der NutzerInnen** eindrücklich bestätigt wird.

Eine **hohe Kundenzufriedenheit** ist das wohl eindeutigste Qualitätsmerkmal einer jeden digitalen Anwendung, und hier punktet der STAR® Content Builder auf ganzer Linie.

Die Offenheit der Anwendungsstruktur des STAR® Content Builders erlaubt nicht nur eine **ständige Verbesserung des Programms** an sich, sondern auch eine kontinuierliche Erweiterung der Möglichkeiten. Es wird stets weiter an Modulen gearbeitet, die Dir neue Optionen bieten, die Anwendungsgebiete ausweiten oder das Arbeiten mit dem STAR® Content Builder im Allgemeinen erleichtern. So wird der STAR® Content Builder **auch in Zukunft immer aktuell und anwendungsoffen** sein.

