

STAR COOPERATION®

Your Partners in Excellence

IT IM SERVICE –

NICHTS NEUES!?

ERIC JOHANNING

SOFTWARE ENTWICKLUNG

SOFTWARE TESTMANAGEMENT

REQUIREMENTS ENGINEERING

BUSINESS INTELLIGENCE & DATA ANALYTICS

SAP-BERATUNG & ABAP-ENTWICKLUNG

E-COMMERCE



BUZZWORD-BINGO

EDV

COMPUTER

IT

CD-ROM ONLINE

MOBILFUNK

SMARTPHONE

DOT.COM

PROGRAMMIERUNG

DATENBANKEN

TELEFAX

VIDEO-TELEFONIE

E-MAIL

MOBILE

BIG DATA

INTERNET OF THINGS

NETZWERK

HOMEPAGE

CLOUD

DISKETTE

APP

SOFTWARE

DIGITALE REVOLUTION

DIGITALISIERUNG

DIGITALE TRANSFORMATION

DAS SMARTPHONE VERÄNDERT DIE WELT



» Telefon/Festnetz
» SMS/E-Mail

» Kalender
» Zeitung/News

» Taschenrechner
» Musik-Player

» Taschenlampe
» Spielkonsole

» Navigation
» Shopping

DIMENSIONEN FÜR ERFOLGREICHE GESCHÄFTSMODELLE

PRODUKTKOMPETENZ
„BESTES PRODUKT“

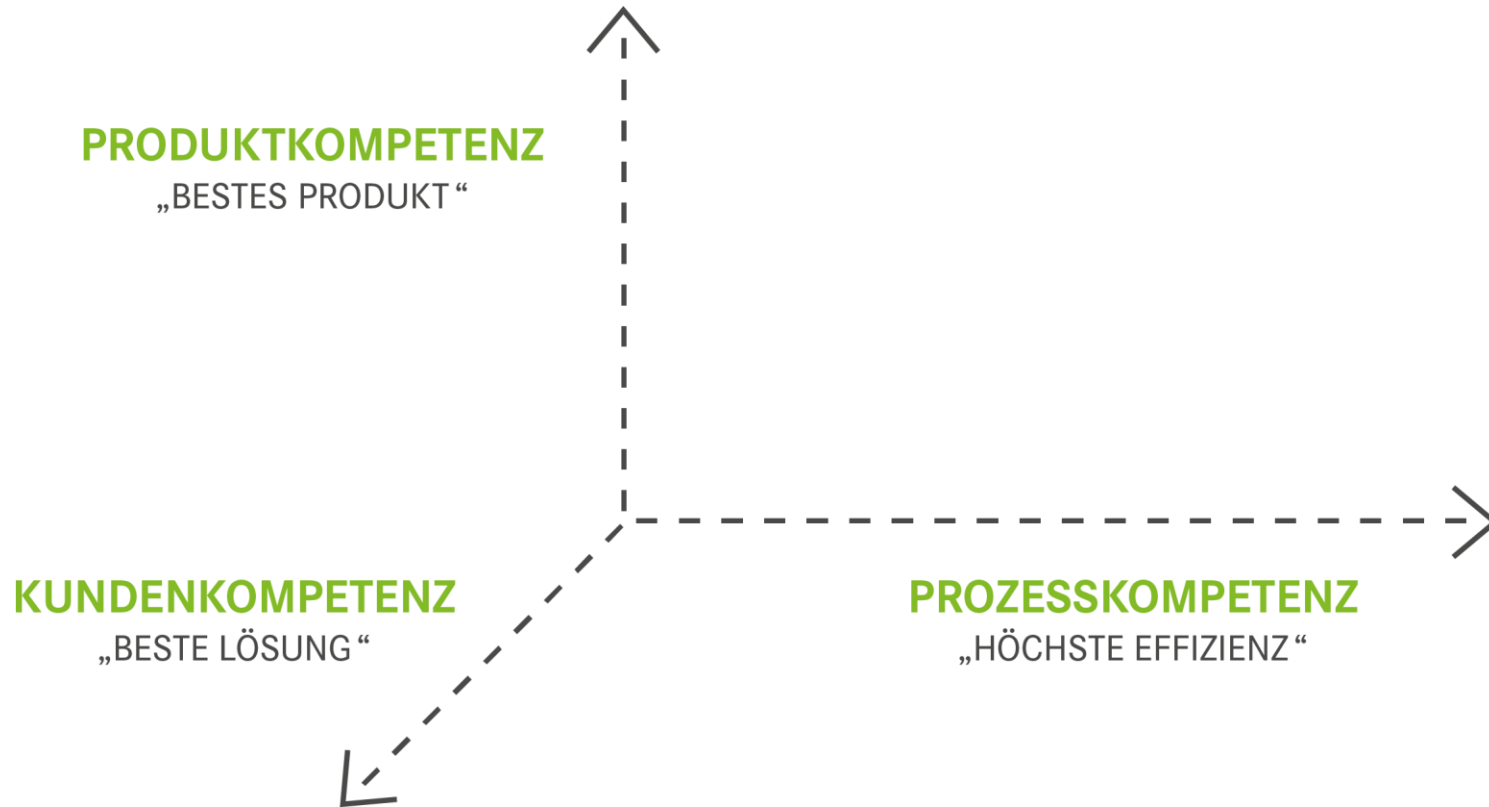


PROZESSKOMPETENZ
„HÖCHSTE EFFIZIENZ“



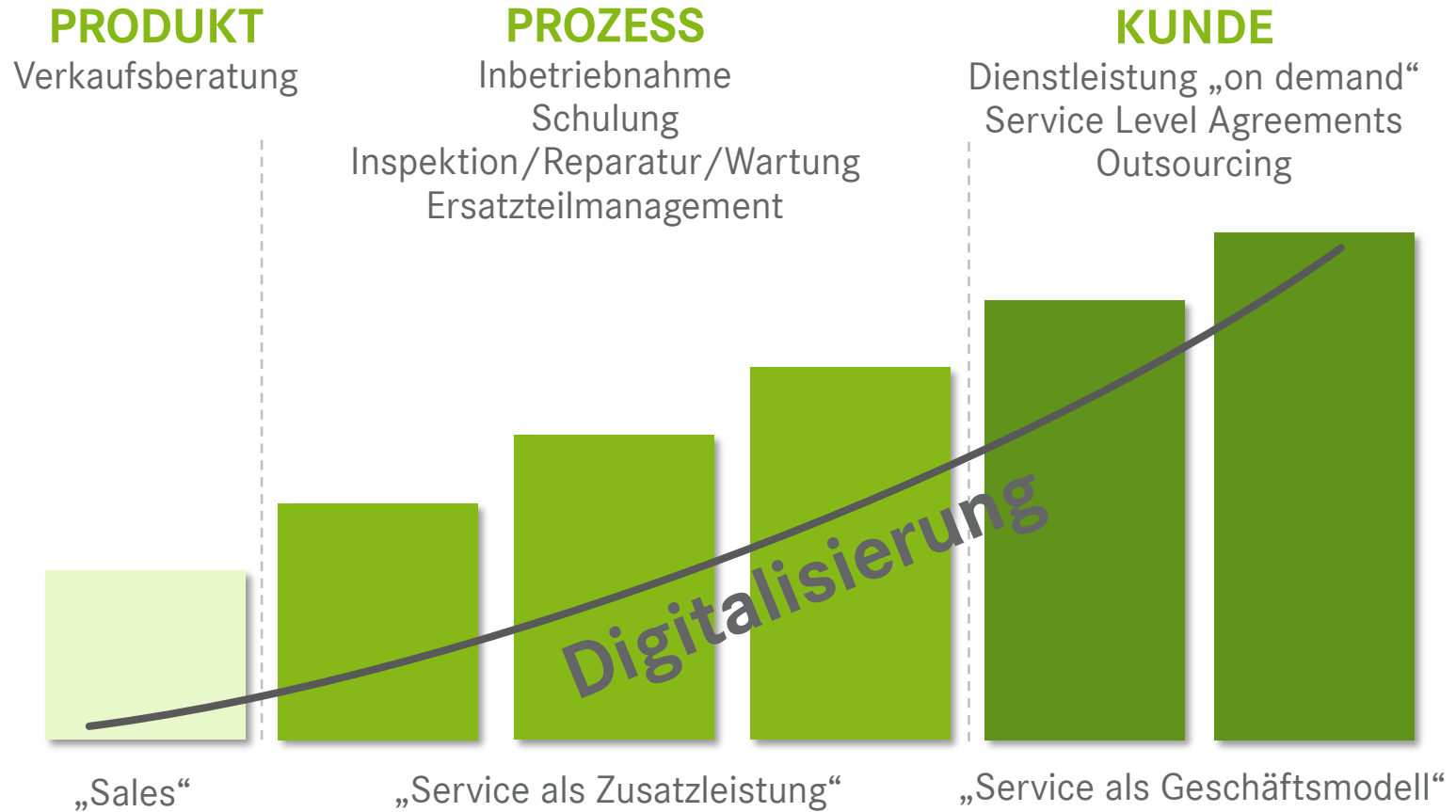
In Anlehnung an Treacy & Wiersema (1997)

DIMENSIONEN FÜR ERFOLGREICHE GESCHÄFTSMODELLE



In Anlehnung an Treacy & Wiersema (1997)

REIFEGRADMODELL FÜR DEN SERVICE – BEDEUTUNG DER IT



In Anlehnung an Richter/Tschandl (2017)

FAZIT

» IT IST EIN INSTRUMENT «